

第二屆 2020 花店職業大賽-生命有價計劃

初賽考題

本次花店職業大賽以「生命有價計劃」為核心價值，主要是詮釋身為花店的設計師，對於客戶所下的訂單是否充份瞭解？是否能提昇作品的生命力？為本次花店職業大賽選拔優秀花藝設計師的目的所在。

花藝設計師所扮演的角色是：能充分瞭解訂單的需求(包含目的、場域、對象……等)，而加以創作設計出一件符合需求的作品，讓作品融入於客戶想擺放的位置以及符合空間場域的背景故事，讓空間成為展演的舞台，彰顯整體氛圍；於是，不會開口說話的素材，就透過花藝創作者傳遞出故事。

花店不只是為了製作訂單品項而製作訂單(例如：高架花籃、盆花…等，就設計花與葉的組合商品)；如此一來，眼前的作品再美，當送到客戶手中時，它必定無法深入人心，或許與整體空間格格不入，亦或換來一句「好看是好看，但就不知擺哪兒才舒服、順眼！」，那麼就失去了花藝設計師所擁有的創作價值，更失去了花與植物乃至各種素材的價值。於是，第二屆 2020 花店職業大賽，才以「生命有價計劃」為核心價值，評選出能為自己、能為不語的花(資)材創造生命提昇價值的花藝設計師。

台灣花店協會訂單

一、訂單日期：109 年 8 月 20 日

二、訂花人：「Iori tea house」茶館

三、電話：09**-***-***，不便接聽

四、送花時間：109 年 8 月 30 日

五、送花地址：「Iori tea house」茶館（台南市中西區正興街**號）

六、客戶預算：共 15,000 元含稅

七、客戶訴求：

請依本店之歷史背景及環境、氛圍設計二項作品

1. 鮮花商品：置放點位尺寸如圖所示，需擺放 3-5 天，無需花卡。

2. 多元複合媒材的創作：置放點位尺寸如圖所示，接替於鮮花凋謝之後需擺放 3-5 年。

多元複合媒材包含乾燥植物素材，仿真植物素材，永生植物素材，苔蘚，金屬，塑膠..等各式媒材，但植物性素材必須在整體之 70%以上

3. 本店相關裝潢、陳設…等，如附件 10 張照片所示。

4. 本店為於西市場內，適逢整修不便提供場地現勘，內部環境請依提供資料為主。

八、備註：

1. 可依提供照片自行列印輸出作為茶館環境，使作品更加符合主題需求。

2. 以上資訊為賽事所設計，並取得「Iori tea house」茶館授權使用，請選手勿與「Iori tea house」茶館聯繫，以免造成不必要之困擾。

2020 花店職業大賽-生命有價計劃 初賽考題說明

一、訂單(賽事主題)：來自於台南市的「Iori tea house」茶館喬遷佈置

二、作品內容：

1. 鮮花商品：置放點位尺寸如圖所示，需擺放 3-5 天，無需花卡。
2. 多元複合媒材的創作：置放點位尺寸如圖所示，需擺放 3-5 年。

三、選手設計經費的預算：共 15,000 元含稅

四、工作時程：10 天以內

8/20 下訂單(考題公開日)，8/30 開幕前完成(初賽日期)

五、送貨地點：「Iori tea house」茶館(虛擬)

選手可依提供照片自行列印或輸出或…成虛擬背景，於初賽時自行擺放，使作品虛實合一。

六、備註：

1. 「Iori tea house」茶館內部原貌喬遷，請選手依其環境、氛圍設計指定之比賽作品，店內相關裝潢、陳設…等，如附件 10 張照片所示。
2. 西市場及「Iori tea house」茶館適逢空間整修，不便提供場地現勘，亦請選手勿上網查詢茶館而詢問問題，打擾當事人。

七、「生命有價計劃」(賽事主題)，以訂單型式為設計師梳理關於「Iori tea house」茶館的基本介紹，以俾創作出符合訂單(賽事主題)之作。

「Iori tea house」

主題命製/李嘉偉

文案撰寫/陳沛翎

圖片提供/ Iori tea house

以「文化古都」為名的台南市，
是每一個徒步於街弄中的在地人或遊客，
都能深刻感受到彷彿穿越時光隧道般。
在漫步文化古城間，
撫索著牆面留下的歷史印記，
偶見六碼電話數字的招牌，
便掀起了訂單中客戶描述場景的扉頁……

說起客戶「Iori tea house」茶館的喬遷，不得不令人上網 google 一下有關此店家的資料，試圖拼湊出它的樣貌。茶館搬遷就如同舊的高雄火車站平行移到旁邊成為「高雄鐵路地下化展示館」般、又像百年歷史的古廟險遭拆除前，在民眾合力下以「拉繩移廟」保存古廟一般吧！換句話說，「Iori tea house」的喬遷，便是從西市場外搬到西市場內，內部的陳列、裝置一如大家在網路上搜尋的資料般，從地磚到天花板，皆保留原有的一切；因為這是屬於在地人的故事、在地人的文化，堅持 house「家」的感覺。

人們口中的西市場又稱大菜市，便是位於西門路的公有市場，建於 1905 年的日本明治時期，承載許多長輩們共同的記憶，原本木造的市場幾經修建後才有如今的樣貌。記得在鼎盛時期的西市場還有挑高的 2 樓空間，當時一間間的高級西餐廳熱鬧營業著，如今卻已不復見！隨著市場商業型態演變，西市場也成了台南人所說的布市，琳瑯滿目的布匹在此顯露著台南不止是座文化古都，更是成衣加工的大本營、引領時尚之地。

「Iori tea house」茶館便位於歷史與潮流衝擊之處，若以說文解字的概念認識「IORI」是日文「庵」的羅馬拼音，也是光復後重建於正興街的廟宇「西來庵」之名，廟前便是西市場，也是附近孩子們的遊戲場所，充滿著老闆童年嬉笑聲及許多中、老年人共同記憶的地方。

然而，「西來庵」它不僅是間廟宇，也是日治時期大正四年（1915）最大規模的抗日事件的發生地。由余清芳等人假藉神明旨意、行宗教法會，將此地做為據點而密謀抗日，故稱為「西來庵事件」。

若以時間軸推算，當時的西來庵位於亭仔腳街，是現今青年路上的基督教堂所在地由於抗日計畫走露風聲，日本政府緝捕叛亂份子後將原本的西來庵鏟為平地，直至光復後的民國 53 年才重建西來庵，也就是現在正興街上充滿回憶的廟宇。

從一個「Iori」單字，看到了一座廟宇建築；從建築背後發掘書本上所提及的歷史人物與事件是如此緊緊相扣；好比「西來庵事件」的主角余清芳等人，在逃脫後來到焦吧嘍(今日台南玉井區一帶)，誘發山村農民大規模的叛亂對抗日軍，這就是所謂的「焦吧嘍事件」。

「生命有價計劃」不只讓花藝設計師使花材、資材變成作品而有價值，更應透過作品本身來詮釋它與文化、歷史、潮流、環境氛圍的價值觀。

以此訂單(賽事主題)而言，花藝設計師需充分瞭解店名的意涵、時代背景或歷史傳承；因為，對於「Iori tea house」的老闆而言，他從硬體上保留著 50 年代的陳設，當客人走進來時，則是他想透過內部的氛圍讓客人能感受那個年代的萬千風華。希望透過此訂單的作品，能在不語的物件中彰顯生命的價值。